

21-2016

Magazín
profesionálů
ve světě
lišť a rámu

*in*FRAME

Evropské setkání
Technika rámování

lira.cz v novém
Jak stanovit cenu?

Pentti Godden
Zapište si do diáře
Věděli jste?

...

Lira

ČLEN SKUPINY • MEMBER OF
LARSON · JUHL
GROUP



Vážení čtenáři, milí zákazníci.

Vítáme vás u 21. vydání jedinečného magazínu ze světa rámování InFrame – váš průvodce nejnovějšími informacemi, pohledů a rad, které vám pomůžou nakopnout váš business.

V tomto vydání se například zaměříme na to, jak důležitou roli hrají dobře zvolené proporce při rámování a jak ovlivňuje tvar a velikost zvoleného rámu naše celkové vnímání. Zajímavým článkem o stanovení cenotvorby podkryjeme černou komnatu nejednoho rámaře. Každý, kdo v rámování pracuje, ví, jak je obtížné stanovit cenu za rám, tak aby se reflektovaly veškeré vstupní náklady. A co hůře, jak udržovat ceny všech komponentů aktuální v čase a neztrácet čas neproduktivním přeceňováním. Vždyť se jedná o fundamentální záležitost, která nesmí při pochybnostech správnosti nechat nikoho klidným. Přiblížíme vám firmu, spíše tvář vývojáře Marka Wilsona a jeho software FramR, který je prověřen zákazníky společnosti Larson Juhl v Austrálii a Novém Zélandu a nyní úzce spolupracuje s naší sesterskou firmou Arqadie v Anglii. Řekl jsem si, proč by toto nemohlo oslovit i naše rámaře? Nejsme výjimeční ani jiní, možná máme jen jiné návyky v posuzování vlastní práce a zaběhlé šablony postupů, které se těžko odbourávají. Snad tento článek pomůže alespoň zamyslet se nad vlastním postupem cenotvorby.

Nemalou událostí, kterou stručně představíme v článku „Lira.cz v novém“, je spuštění nových internetových stránek. Držíme krok s technologiemi a stránky jsou nyní rychlejší, přehlednější, s většími obrázky lišt a ráků. Stránky se také dynamicky mění dle velikosti okna a jsou optimalizovány pro tablety a mobily. Také nyní můžeme nahrávat obrázky v HD kvalitě. Ti z vás, kteří ještě nevyužívají objednávky přes internet, ať si požádají obchodní oddělení o přístupové kódy. Pro některé z vás se stal velkým pomocníkem při kontrole skladu lišt a pro jednoznačnou objednávku.

Ve společnosti máme také nově obsazenou pozici výrobního ředitele a pro ty z vás, kteří sledují náš facebook, již z uveřejněného videa víte, jaké jsou jeho první kroky a celkový pohled na výrobu po prvních měsících působení ve firmě. Pár řádky, s dalšími důležitými postřehy, jsme obohatili i náš firemní magazín.

Lira se také více přibližuje užší kooperaci ve skupině. To dokazují jak zkoušky nových výrobních procesů s mezinárodní účastí, tak evropské setkání prodejců z Larsona Juhla právě v Liře, v největším výrobním podniku lišt a ráků v Evropě.

Doufáme, že si čtení užijete a že oceníte naše rady a tipy! A jako vždy se těšíme na vaše komentáře, příspěvky nebo náměty. Dejte nám vědět, jsme tu pro vás.

Jan Hůda \ Obchodní ředitel

Lira, Obrazové lišty a rámy, a.s.
Tovární 117, 381 17 Český Krumlov
Telefon: +420 380 773 111
Fax: +420 380 773 621
Email: obchod@lira.cz

Koncept a grafický design : **Marek Vácha** © 2016
Vytiskla : **Tiskárna Karmášek**

ZKOUŠKY VYTVRZOVÁNÍ POMOCÍ INFRAČERVENÉHO ZÁŘENÍ

Neustále hledáme cesty, jak zefektivnit výrobu, a snažíme se aplikovat moderní technologie do procesu výroby lišt. Tentokrát se pozornost technologie zaměřila na vytvrzování laků po stříkání lišt pomocí IR (infračerveného záření). Do Liry se sjela skupina pracovníků a dodavatelů z Larson Juhl, doplněná o naše pracovníky, aby v největším výrobním podniku otestovali použitelnost technologie, která by vedla k urychlení neproduktivního času při schnutí lišt.

Zkoušky byly stanoveny ve dnech 10.-11.8. na borových a topolových lištách s urychleným schnutím nanesených laků průchodem pod silnými IR zářiči. Zářiče byly improvizovaně umístěny mezi dopravníky. Byly zkoušeny různé PUR bezbarvé laky a nitrolaky dodané německým dodavatelem, který byl testu přítomen. Laky byly pro účel testu stříkány ručně pistolí. První zkouška ukázala, že při nanesení větší vrstvy laku na lištu a protažení lišty pod zářiči se vyskytlo na povrchu velké množství bublinek. Nízkovroucí rozpouštědla obsažená v lacích rychle vytékávala a nadzvedávala vrstvu filmu laku. Při nanesení malé vrstvy laku bublinky nevznikaly, ale povrch lišt byl hrubší, bylo proto nutno brousit. Testy ukázaly na možný budoucí rozvoj v oblasti urychleného vytvrzování, pro použití spíše na nitrolaky. Dvousložkové laky potřebují pro zareagování delší čas. Zkoušky se prováděly i na podkladové hmotě v křídárně, ale zařízení nestačilo prohřát nanesenou vrstvu podkladové hmoty tak, aby byla suchá.

Testy ukázaly na možná rizika, ale i úspory spojené s novou technologií. Budeme ji zvažovat pro možné budoucí využití v Liře.



EVROPSKĚ SETKÁNÍ PRODEJců *Larson Juhl* V LIŘE

Na jaře Lira hostila setkání evropských prodejců společnosti Larson Juhl. Sešlo se zde bezmála třicet prodejců z různých zemí, ve kterých operuje Larson Juhl, jako je Anglie, Německo, Nizozemí, Francie, Švédsko nebo Norsko. Hlavním cílem setkání bylo přiblížení komplexní výroby lišt a rámu právě v Liře, v České republice - jakožto největším a nejkomplexnějším výrobcem lišt a rámu ve skupině. Poznatky, které u nás získali, mohou následně uplatnit při prodeji výrobků a při prezentaci mezi zákazníky.

Za sesterský podnik Arqadie, se sídlem v Anglii, Pauline Hutchinson okomentovala návštěvu následovně: „Prodejnímu týmu Arqadie bylo skutečně detailně umožněno spatřit jedinečnou výrobu lišt a rámu, tak jako nikdy předtím. Umístění fabriky je ohromující a lidé, se kterými jsme se setkali, byli velmi pohostinní a vstřícní. Byl to fascinující pohled do výroby a je skvělé vidět, že žádný z materiálů nepřijde nazbyt. Bude to bezesporu obrovským přínosem pro tým, protože naši kolegové jsou nyní vyzbrojeni znalostmi a zkušenostmi z první ruky a ty mohou dál předávat našim zákazníkům.“

Za příjemné a užitečné setkání děkujeme a pevně věříme, že návštěva celého evropského prodejního týmu nebyla poslední. A doufáme, že seznámení s nelehkou výrobou našeho zboží pomůže k ještě větším prodejům lišt z Liry.

Věděli jste, že?

K původní klasické lištařské technologii v Liře patřilo ruční lepení ornamentů na profil lišty. Jeden z několika způsobů si nechal patentovat také Ludvík Schönbauer, zakladatel továrny. Desetiletí se ručně polepovala lišta za lištou.

Pentti Godden v Holandsku



Občas se z ničeho nic stane něco, co vám úplně změní život. A přesně tohle byl případ bývalého obchodního zástupce společnosti Arqadia (pro anglický region Midlands) Penttiho Goddena. Během loňského vánočního večírku si Penttiho do své kanceláře nečekaně zavolal generální ředitel společnosti Arqadia Mike Brown. Pentti měl nejdříve trochu obavy, to ale bylo zbytečné. V mateřské společnosti Larson Juhl se rozhodli, že právě on je tím správným člověkem, který by mohl řídit provoz v Nizozemí, a tak dostal nabídku na místo obchodního ředitele nizozemské společnosti Barth Larson Juhl. Pentti měl období Vánoc na to, aby nabídku zvážil a s rodinou probral přesun do Holandska, ale brzy došel k závěru, že takovou příležitost si nemůže nechat ujít, a tak souhlasil. Dnes, o šest měsíců později, jde Penttimu Goddenovi v Holandsku všechno dobře. „Přestěhovat se do jiné země je docela výzva, musíte vyřešit spoustu papírů, bydlení, služby a účty v bance. A pak si člověk musí zvyknout na kulturní rozdíly – všiml jsem si třeba, že dorty tady nejsou jen pro zvláštní příležitosti, můžete si je dávat klidně každý den. Nizozemí má necelých 17 milionů obyvatel, takže je to poměrně malá země, a taky mají úzké silnice a narazíte na spoustu vzorných řidičů a přísně kontrolovaných rychlostních omezení, a tak mi občas chybí pořádná jízda,“ říká Pentti Godden. Penttiho rodina – manželka Justine, dcera Anna a kocour Benny – za ním přijeli a zabydlují se. „Stěhování bylo o to lehčí, že letenka domů se známou irskou nízkonákladovou společností bývá levnější než velká pizza. I když stěhování našeho kocoura Bennyho znamenalo osmihodinovou cestu autem, protože přepravovat ho nízkonákladovým letem, to jsme nemohli dopustit!“, dodává. Pentti má v Holandsku nový tým a odpovědnost za budování tohoto jedinečného podniku mu dodává sílu. Společnost letos slaví 40. výročí svého založení, takže za sebou má skvělou historii, ale pro Penttiho je důležitá budoucnost. Barth Larson Juhl má 22 zaměstnanců, z toho 16 ve výrobě, funguje tedy jako těsně spjatá jednotka s obrovským potenciálem. Nabízí celou škálu lišt, podložek, skla Clarity, výplně a pomocný materiál, stejně jako v jiných zemích. „Moje nová práce tady v Nizozemí mě opravdu baví a na zdejší způsob života si zvykám. Je to opravdu zajímavé, když si uděláte přesnější obrázek (bez legrace) o skupině Larson Juhl, která je velkou organizací se silnými kontakty v oboru po celé Evropě i ve světě. Ale i tak se mi stýská po každodenním osobním jednání s mými zákazníky a kolegy v Británii... Možná mě zase pozvou na vánoční večírek?“, dodává Pentti Godden.

Technika zakázkového rámování

Technika zakázkového rámování

Má-li být zakázkové rámování kvalitní, je dobré klást důraz také na samotný vzhled. Je důležité, aby umění a obrazy byly součástí investic do příslušenství interiérového designu. Obrazy mohou místnost zdobit, nebo opticky rozložit. Proto je důležité, jakým způsobem budou zarámované. Můžeme se tedy shodnout na tom, že kvalitní design není úplně jednoduchý. Profesionálním rámařem není člověk hned, profesionálním rámařem se člověk musí nejdříve stát. Není to důležité jen pro zákazníka, ale i sám rámař chce, aby u něj na zdi visela kvalitně odvedená práce. Každý, kdo to uvidí, pak může rámaře podvědomě přijmout za skutečného profesionála.

Pravidla dobrého designu

Existují čtyři základní prvky, které jsou pro dobrý design zcela nezbytné:

- **Linka**
- **Váha**
- **Měřítko**
- **Soulad**

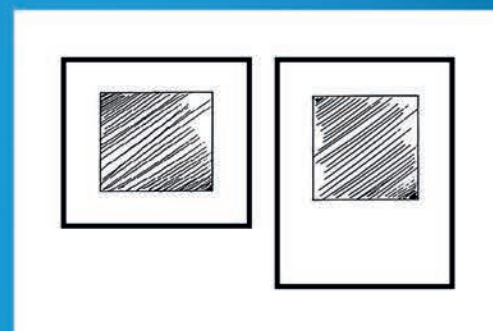
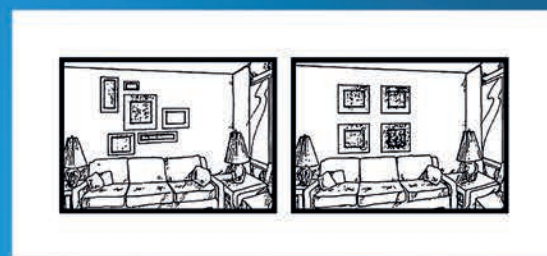
Bez těchto prvků náš zrak bude neustále něco postrádat. To může být ukazatelem toho, že se nejedná o dobrý design. Pojďme se tedy podívat na následující definice, které jednotlivé prvky vysvětlují.

Linka – Jaký způsobem využít linky?

Většina žen již objevila sílu proužků především v módě. Mnoho lidí už dobře ví, že díky některým pruhům na oblečení může člověk vypadat vyšší a štíhlejší, nebo naopak menší a širší. A právě tato vlastnost proužků se dá využít i v designu.

Co znamenají linky?

Svislé čáry mají dvě vlastnosti – zdají se být vyšší a užší. Mají tendenci k formalitě, ze které pak vyplývá důstojnost a tuhost. Z psychologického hlediska jde o jakousi stimulaci. Naopak vodorovné čáry jsou zase nejčastěji spojovány s dlouhými a nízkými objekty. Z tohoto důvodu poukazují na relaxaci a pohodlí. Díky vodorovným čárám se věci zdají být delší, nižší, méně formální a působí uklidňujícím dojmem. Přímkami rovnoběžnými se naznačuje harmonie a klid. Obdélníky, čtverce nebo kostky jsou o něco zajímavější, protože v tomto případě lidské oko přirozeně navazuje na linii délky.



- Jaký způsobem využít linky?
- Co je rovnováha?
- Jak zachytit soulad?

Rovnováha

Co je rovnováha?

Rovnováha by měla vytvářet pocit klidu a pohodlí. Tento obecný termín se vyznačuje tím, jaký pocit v nás vyvolá pohled na určité tvary a barvy, které jsou umístěny kolem určitého středového bodu. Rovnováhu můžete získat dvěma způsoby:

1. Formální rovnováha – nazývána jako "Identická" a "Symetrická";
2. Neformální rovnováha – nazývána jako "Optická" a "Asymetrická".

Formální rovnováha

Termín „formální“ je přiřazen pro tento typ rovnováhy, protože udává vzhledu jeho „přesnost“. Význam by šel vyjádřit také slovem „identická“, protože u rovnováhy se jedná o přesnost rozdělení do imaginární, identické poloviny – symetrické, kolem středové osy / bodu.

Neformální rovnováha

Tento typ rovnováhy vzniká, když se, na rozdíl od prvků na každé straně středového bodu, používají prvky v různých vzdálenostech od středu.

Neformální – tento termín se přiřazuje k něčemu, co není podle formy nebo pravidla. Neformální v podstatě znamená nepravidelný.

Optický – rovnováha tohoto typu je ve skutečnosti jakýmsi optickým klamem. Představte si například strom - vypadá, jako kdyby byl ve svém obrysu zcela symetrický, přesto však každá větev na něm je jiná.

Asymetrické – nedostatek symetrie nebo poměru mezi jednotlivými částmi věci.

Neformální rovnováhy může být dosaženo prostřednictvím hmotnosti nebo barvy:

Díla s tmavými barvami a s hrubým povrchem se mohou zdát těžší, než ve skutečnosti jsou.

Světlé barvy a hladký povrch se používají proto, aby díla vypadala větší. Jednobarevnost totiž obvykle zapříčiní to, že věci vypadají větší a objemnější, než ve skutečnosti jsou.

Tučné vzory rozbíjejí celkovou plochu díla a tím se snižuje jeho celková velikost. Například armáda tuto zásadu uplatňuje při maskování různých předmětů či míst.

Druhy rovnováhy znázorňující zavěšení obrazu

Neformální / formální

Měřítko

U správného měřítka závisí především na harmonickém vztahu mezi velikostí objektů a jejich společném pozadí.

Většina z nás si všimne věci nebo objektů díky jejich velikosti a vztahů mezi nimi. Například podíváme-li se na obraz, kde bude stát poník vedle slona, na lidské oko to zapůsobí tak, že poník se bude zdát ještě menší a slon ještě větší. I přesto se nadále v některých interiérech můžeme setkat s případy, kdy je umístěn jemný stolek vedle masivní čalouněné sedací soupravy. Následující příklady Vám ukážou, jakým způsobem kresby v řádném měřítku dokážou upoutat Váš zrak. Měli byste být dobře připraveni poskytnout zákazníkovi určité modely, které ukážou správné vsazení do vhodného rámu.

Rám bez pozadí vytváří velmi stísněný prostor pro samotnou kresbu. Příklad dvojitého zarámování rozšiřuje prostor kresby a tím se zlepšuje celkový dojem z obrazu. Klást důraz tedy musíme také na tvar díla a na správný výběr rozměru celkového pozadí, které dílo zvýrazní. Na malou velikost obrazu upozorníme tím, že vybereme na rozměr bohatší pozadí.

Soulad

Jak zachytit soulad?

Celkový soulad je jakýmsi cílem a správný rytmus je výsledkem toho, že jsme vše spojili tak, jak jsme měli. Příjemné kontrasty jsou ty, u kterých proti sobě stojí zdobný design proti soudobému, tmavý proti světlému, hladký povrch proti hrubému, pes-trý proti jednotvárnému. Každý prvek je přitažlivější díky těmto kontrastům, než kdyby byl obklopen dalšími totožnými prvky.

Nákup nového *brousicího stroje* do výroby

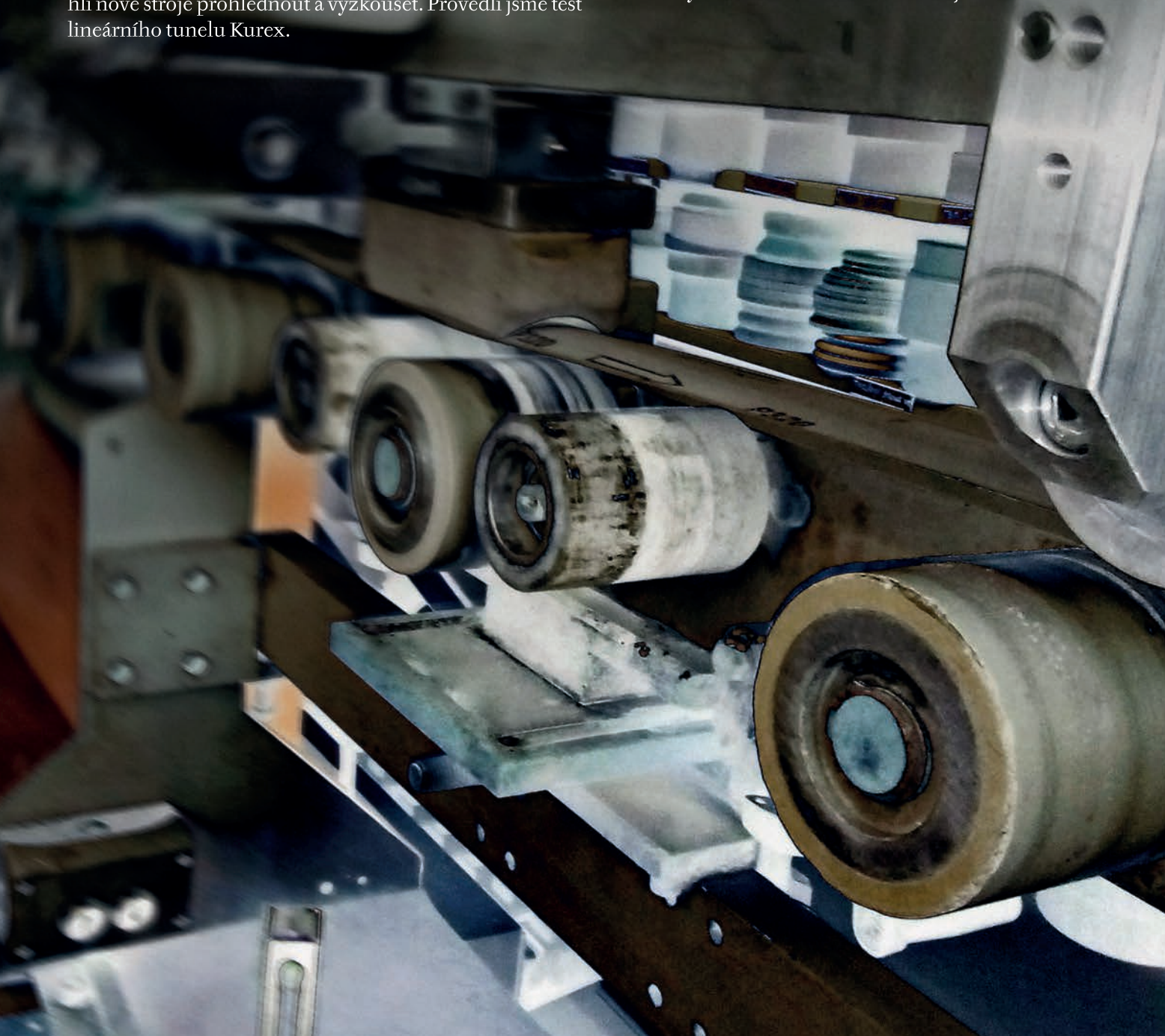
V letošním roce máme v investicích několik stěžejních strojů pro naši výrobu. Jedná se o brousicí stroj a v blízké budoucnosti snad i lisovací stroj na ornamenty.

Stávající brousicí stroj již nedokáže držet krok se zvyšujícími se nároky na kvalitu, přesnost a nové technologie povrchových úprav našich výrobků. Tato bruska bude mít 8 rotačních brousících segmentů a 3 pásové jednotky. Absence pásových jednotek je momentálně největším hendikepem naší stávající brusky. Přes brousicí stroj projde v různé fázi výroby téměř 100 % dokončovaných lišt, a některé dokonce opakovaně.

V červenci letošního roku jsme navštívili firmu Makor, která má své sídlo v italském městě Sinalunga. Zde jsme si mohli nové stroje prohlédnout a vyzkoušet. Provedli jsme test lineárního tunelu Kurex.

Tento stroj pomocí speciálních lamp imituje UV záření, které urychluje prosychání a vytvrzování speciálních photosensitivních laků a tmelů. Testovali jsme podkladový tmel od firmy Scherwin – Williams. Tmel se nanese průtahem přes kastlík, ve kterém je gumová šablona, která přesně kopíruje profil. Ihned poté lišta vstupuje do jednotky Kurex, kde je tmel vystaven UV záření. Po výstupu z jednotky je tmel již brousitelný. Takto jsme otestovali několik desítek metrů lišt. Nyní budeme na tyto lišty zkoušet naše finální dokončování, jako je zlacení, lakování a další. Rádi bychom našli alternativu k našim tradičním postupům.

Na závěr celého dne nám byla umožněna prohlídka ve výrobních prostorách firmy. Tímto bych rád poděkoval zástupcům firmy Makor za vstřícné a ochotné jednání.



Představujeme vám *nového výrobního ředitele* **Tomáš Rubáček**

V Liře jste krátce, můžete nám popsat své předchozí pracovní zkušenosti?

Jsem bývalý profesionální sportovec, který odehrál mnoho let v zahraničí. Po zranění, jež přišlo v poměrně mladém věku, jsem se přesunul do dřevozpracujícího segmentu. V něm je pro mne Lira už čtvrtou společností. Přešel jsem z dřevozpracujícího družstva Lukavec do v té době největšího producenta řeziva a kulatiny – společnosti Less & Timber, následně jsem pak několik let působil jako vedoucí provozu Pily Protivín pod společností Wotan Forest a nyní jsem zde, v Liře.

Jak se vám v Liře líbí?

Musím říct, že je to pro mne velmi zajímavá zkušenost. Výroba je zajímavá, je převedena do finálního detailu, což je relativně velký rozdíl oproti výrobám, které jsem řídil v minulosti. Tým lidí je zde nicméně velmi zkušený, je vidět, že Lira má mnoholetou historickou tradici. Na druhou stranu mi zde chybí některé moderní, především kontrolingové a výkonnostní výstupy, jež postupně zavádím.

Jaké jsou vaše vize a plány?

Především zkvalitnit průchod zakázky výrobou. To znamená výrazně širší kontrolu kvality v jednotlivých úsecích našeho výrobního procesu. Je nezbytně nutné podchytit případnou závadu ještě ve chvíli, kdy na ní ještě nejsou udělané další práce. Pokud zjistíme, že je produkt chybový, až úplně na samém konci, tedy poté, co přidáme velkou hodnotu v rámci naší práce a dalších vstupních materiálů, tak je to velký problém. Další věc, na kterou se zaměřuji, je efektivita a výkonnost jednotlivců i dílčích celků. Zavedli jsme sledovací ukazatele, na ty navazujeme prémiové složky mzdy a další změny. Již po měsíci je vidět zlepšení a nárůst výkonů. Dále je v mé kompetenci i řízení distribučního centra, které zpracovává zakázky českého trhu, ale také naší německé sesterské společnosti Aicham. Je to výroba přirezů Chop & Join. Zde z mé strany přichází především velký apel na kvalitu a kontrolu finálních výrobků, jelikož tu bylo zvýšené procento reklamací, které chceme do budoucna stáhnout. Úkolů je tedy mnoho. Výroba je rozsáhlá, rozdělena do mnoha dílčích kroků a každý z těch kroků rozhodně potřebuje nějaké mé posouzení. Díky tomu, že jsem prošel už vícero výrobních podniků, mám určitou zkušenost na poli kontroly, kvality, implementace nových postupů – věřím, že tyto mé dříve nabrané zkušenosti mi nyní mohou pomoci z Liry udělat ještě o trochu lepší podnik, než jakým doposud byl. A na to se velmi těším.



Otázku, o jakou cenu si říct za obrazový rám, si v průběhu let kladou i zkušení rámaři.

Jak stanovit cenu za rám?

Otázku, o jakou cenu si říct za obrazový rám, si v průběhu let kladou i zkušení rámaři a díky Marku Wilsonovi z firmy Framiac Software by na ni konečně mohli dostat odpověď.

V tomto článku se pokusí celou záhadu objasnit a odhalit. Proč má tolik rámařů potíže uživit se, přestože znásobují svoji marži na materiál v naději, že pokryjí všechny náklady? Pokud jde o stanovení ceny obrazového rámu, podle Marka je třeba zvážit tři klíčové aspekty, kterými je cena práce, materiálu a konečné marže.

Práce

Mark říká, že rámaři pracující s místní klientelou stráví práci okolo 80% svého času, pokud chtějí vytvořit opravdu dokonalé rámy. „Rámařství v sobě obecně spojuje tři odvětví: maloobchod, služby a výrobu. Poslední dva elementy jsou velmi pracné a nákladné. To víme, protože kolem sebe neustále slyšíme o tom, jak se výroba a služby přesunují do zahraničí za účelem snížení nákladů. Podniky nikdy neříkají, že se odstěhovaly do zahraničí kvůli nižším cenám materiálu nebo efektivnější výrobě. Vždycky je to kvůli levnější pracovní síle. Protože rámaři tvoří své rámy v místě a většinou individuálně na zakázku, tíží je vysoké mzdové a režijní náklady, a tyto režijní náklady je třeba promítnout do ceny každého rámu. A teď ta horší část... Lidé si obecně neuvědomují, že pro většinu vyrobených rámu platí, že 70-80% nákladů na výrobu tvoří práce,“ říká Mark. A protože práce má na ceně rámu tak významný podíl, je důležité přesně vědět, proč tomu tak je. Poplatek za práci v sobě zahrnuje veškeré náklady na fungování podniku.

Hodinové sazby

Hodinová sazba účtovaná zákazníkovi je velmi důležitá pro získání klientely, ale může být poněkud obtížné ji stanovit. „Hodinová sazba podniku umožňuje účtovat poměrně za čas potřebný k výrobě rámu. Je to stejné jako u mechaniků, instalatérů nebo účetních, kteří si účtují sazbu podle času, který stráví poskytováním svých služeb. Abyste si dokázali spočítat hodinovou sazbu, potřebujete znát své roční provozní náklady a také vědět, kolik hodin vyúčtovat. Dále musíte mít přehled o tom, kolik času ve skutečnosti věnujete rámování. Vydělte své roční provozní náklady počtem hodin strávených rámováním a získáte hodinovou sazbu,“ vysvětluje Mark.

Materiál

Spočítat klientovi sazbu za práci je jedna věc, ale co náklady, které musí váš podnik pokrýt a které se nedají tak snadno určit nebo nejsou tak zřejmé? Pokud jde o materiál, člověk snadno sklouzne k tomu, že zásoby drží déle, než by měl, nebo je skladuje na místech, která ho stojí víc, než původně předpokládal. Je na čase si ověřit, jestli váš podnik funguje tak efektivně, jak je to jen možné, a jestli neplatíte za prostory, které nutně nepotřebujete. Mark uvádí, že ve většině případů tvoří materiál 20–30% celkové ceny výroby rámu. Jedno z nejdůležitějších Markových doporučení je, že zásoby je třeba skladovat efektivně a je nutné kontrolovat a dodržovat jejich velikost. To vám ušetří cenný čas i peníze. „Je snadné vidět hodnotu odřezku lišty, desky nebo skla. Nakonec jste to zaplatili, že? Ale nechávat si nadměrný objem zásob vás pravděpodobně stojí víc, než kdybyste se jich zbavili. Produkty zabírají cenný prostor. Zásoby, u nichž si nejste jistí užitečností, vyžadují drahou plochu a váš podnik stojí peníze. Nadměrné zásoby se prodraží i jinak. Pokud je materiál špatně zorganizovaný nebo těžko dostupný, protože je prostor přeplněný, dochází k časovým ztrátám při hledání, přičemž tento materiál má mnohem menší hodnotu než čas, který vám zabere jeho hledání. Materiál a předměty, které kvůli nedostatku místa končí na chodbách nebo jsou položeny na strojích a pracovních stolech, k efektivitě také zrovna nepřispějí.

Nežřídka se stává, že v obchodu nebo dílně se stěhují zabalené zakázky, lišty, dokončené rámy, aby byl dostatek prostoru na další výrobní proces. Zamyslete se nad tím, kolik drahocenného času zabere tohle dělat každý den, a potom si to vynásobte za celý rok. Jsou to ohromující náklady. Opravdu si sedněte a spočítejte si to, budete se divit,“ radí dále Mark.

Mark Wilson a FramR

Mark Wilson začal s rámováním již v roce 1990 v Austrálii, vybudoval svůj rámařský podnik a následně jej prodal. V tomto období již společně se svým kamarádem pracoval na vývoji softwaru FramR. Ten uvedli na trh v Austrálii a Novém Zélandu, kde je dodnes nejpoužívanějším softwarem pro rámaře. FramR byl vyvinut, aby podpořil ziskovost, pomohl zvládnout správnou cenotvorbu produktu a uvolnil tak ruce rámařům s neproduktivním časem. Proces cenotvorby je u FramR konstruován na základě zdravého rozumu, který pomůže majiteli pochopit, jakou cenu by měli účtovat. To je základní předpoklad, na kterém software pracuje. U FramR si můžete nastavit vlastní měnu, tzn. můžete používat i jinou měnu než libru, třeba českou korunu nebo Euro.

Velkou obtíží, se kterou se rámaři setkávají, je aktualizace cen a doplňování nového sortimentu lišt do nabídky. Jedná se o velice neproduktivní čas, v němž velice snadno může dojít k chybě, a tento čas může rámař strávit daleko produktivněji.

Software FramR má řešení v přenosu CSV souboru lišt, paspart a dalších výrobků. Tento soubor CSV, který může zájemcům Lira poskytnout, lze lehce naimportovat během vteřiny. Zařazení lišt do nabídky nebo aktualizace cen je proto velmi snadné, přesné a rychlé.

Marže

Poslední, ale neméně důležitý faktor, který je třeba brát při tvorbě cen rámu v potaz, je marže. Mark vysvětluje, co přesně marže je, jak posoudit její nastavení a jak sledovat reakci trhu. Obvykle se používají dvě metody – hrubá marže a čistá marže. Hrubou marži odvodíme z celkové ceny potřebné na výrobu zboží, k níž přičteme procento marže. Zatímco čistá marže zohledňuje zároveň veškeré náklady na prodej až po doručení zákazníkovi. Zahrnutý jsou i režijní náklady, jako je nájem, mzdy a elektřina.

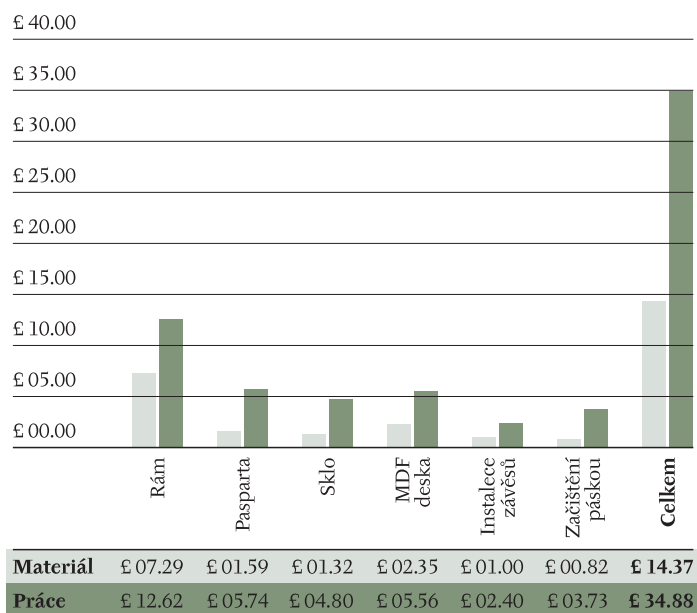
„I když podle obou vzorců váš zákazník nakonec zaplatí stejnou kupní cenu, je mezi nimi rozdíl,“ vysvětluje Mark. Přestože cena je stejná, je tady zásadní rozdíl v tom, jak se eviduje zisk. U hrubé marže, kdy se cena zboží odečítá od prodejní ceny, vzniká mylný dojem přiměřeného zisku. Teprve čistá marže, která se vztahuje jak na cenu zboží, tak na režijní náklady a obchod, ukazuje skutečný objem zisku. Tohle je skutečný ukazatel zisku, který podnikům umožňuje přesně posoudit, jak marži nastavit. „Pro stanovení marže neexistuje žádné kouzelné číslo. Zákazníci zaplatí to, co považují za hodnotu produktu, a podle toho, jak vzácný předmět je. Jakmile určíte, jakou metodu použít, a vyčísíte marži, je potřeba ji promítnout do nákladů. Lidé se mě často ptají, jak si mají marži stanovit. Na tuhle otázku se odpovídá těžko, protože každý podnik je jiný a do jeho fungování vstupuje mnoho faktorů, jako například kvalita služeb, návrhů a výroby. Většinou odpovídám, že je nejlepší si na začátku položit otázku, kolik chcete podle předpokládaného obrátu vydělávat,“ uvádí Mark. „Jedna majitelka podniku si spočítala, že vyrábí 1 000 rámu za rok s průměrnými náklady (práce a materiál) 45 liber za jeden. Výroba ji tedy ročně stála 45 000 liber, ale k tomu chtěla vydělávat 18 000 liber ročně navíc. To znamená, že její produktová marže jako odměna za pilnou práci by musela být 40 %.

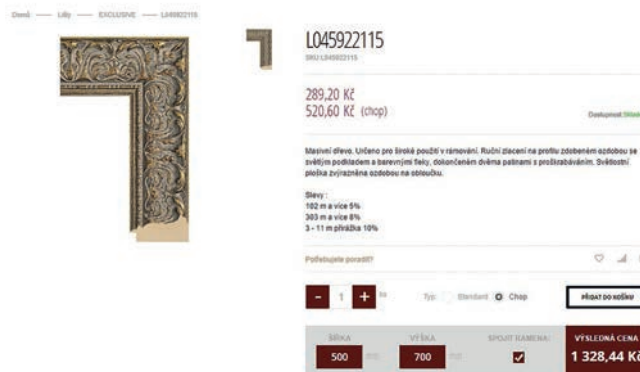
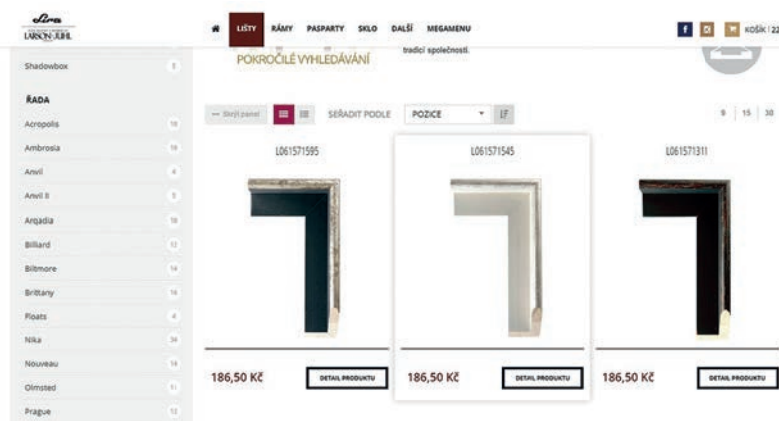
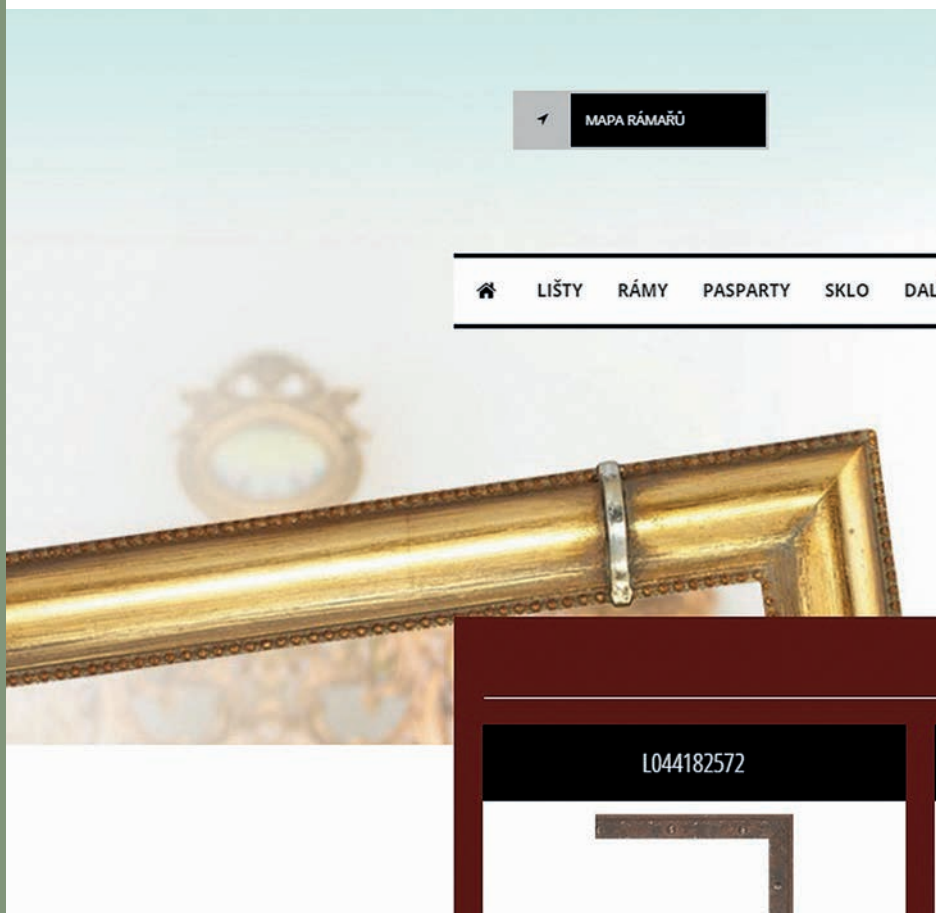
Ne vždycky tedy je částka daná, ale je to dobrý základ, od kterého se odrazit. Prodej a reakce zákazníků je možné sledovat a marže podle toho upravit, abyste si zajistili, že se k vám budou vracet,“ přibližuje Mark. Majitelé obchodů vyzbrojení těmito znalostmi a tipy od Marka by měli být schopní cenu rámu stanovit bez váhání, až za nimi příště přijde klient, který bude za jejich služby ochotný zaplatit své těžce vydělané peníze.

Mark Wilson vítá jakékoli zájemce o software a je připraven být nápomocný při zodpovězení možných dotazů. Lira vám ráda zajistí CSV soubor pro přenos dat do softwaru.

Výdajová položka	Cena v £	Roční násobek	Celková cena
Tisky, díla	£ 1,280.00	12	£ 15,360.00
Sazby nájemného	£ 1,100.00	12	£ 13,200.00
Elektřina/nástroje	£ 235.00	4	£ 940.00
Telefon/komunikace	£ 70.00	12	£ 840.00
Pojištění	£ 940.00	1	£ 940.00
Amortizace	£ 240.00	1	£ 240.00
Banka/obchodní poplatky	£ 70.00	12	£ 840.00
Účetní poplatky	£ 720.00	1	£ 720.00
Úroky z úvěrů	£ 65.00	12	£ 780.00
Marketing/reklama	£ 95.00	12	£ 1,140.00
Motorová vozidla	£ 50.00	12	£ 600.00
Tisk/papírnictví	£ 30.00	12	£ 360.00
Licence/předplatné	£ 30.00	12	£ 360.00
Opravy/údržba	£ 20.00	12	£ 240.00
Reklamace	£ 20.00	12	£ 240.00
Celkové roční fixní náklady			£ 36,800.00

Materiálové a mzdové náklady rámu 500 x 400 mm





Věděli jste, že?

Obrazový rám prošel dlouhou historií. V gotice býval pomalován jako součást obrazu. V baroku umocňovaly umělecky řezané rámy působení malířského díla. Často měly větší hodnotu než samotný obraz.

Českokrumlovsko bylo proslulé zpracováním dřeva od raného novověku. Tradice výroby rámu zde sahá až do 18. století.

Lira

ČLEN SKUPINY • MEMBER OF
LARSON · JUHL
GROUP

LIRA - výrobce a distributor obrazových lišt a rámu | Můj účet | Přihlášení

česky ▾

Hledat v tomto obchodu...

MEGAMENU

f i košík | 0

NOVINKY

L044183572



L034402572



L044184571



Internetové stránky staré 6 let si jistě zaslouží obnovu. Proto jsme se i my letos rozhodli pro tento krok. Na první pohled je rozdíl znatelný a to zejména v tom, že nové stránky maximálně využívají celou plochu monitoru a jsou responzivní. To znamená, že se stránky přizpůsobují velikosti okna a zařízení, na kterém si je prohlížíte - poskytují tedy přehledné zobrazení, komfortní obsluhu na tabletech a mobilních zařízeních.

Lišta hlavního menu dostala přehlednější uspořádání kategorií, navíc je doplněna o sociální sítě Facebook a Instagram a rychlý náhled na košík. Při rolování stránky navíc lišta zůstává vždy ukotvena k horní části stránky a pomáhá tak přehlednosti a rychlému přesunu mezi jednotlivými kategoriemi. Hlavní stránku doplňuje blok s nejnovějšími výrobky a v dolní části aktuality. Ty dostaly kompletně nový kabát a přispějí k lepší informovanosti událostí ve světě rámování a nových výrobků společnosti. Abyste nekupovali zajíce v pytli, jsou obrázky produktů nyní výrazně větší, navíc doplněné detailní lupnou. Obrázky nahráváme ve vysokém rozlišení, umožňující perfektní zobrazení i na zařízeních vybavené retina displejem.

Detail produktu je celkově příjemnější a zadávání objednávky pro metráž či chopu a joinu nebylo nikdy jednodušší. Zvětšili jsme pole, stejně tak i zpřehlednili a zrychlili celý výpočet již před vložením do košíku.

Nevíte, co hledáte? Filtr v levé části ve výpisu kategorií umožní přesně nakonfigurovat parametry. Dynamicky se mění, takže se nemůže stát, že byste vybrali kombinaci vlastností, které vám nemůžeme v dané chvíli nabídnout.

Oproti původním stránkám jsme se úspěšně zbavili již zastaralé technologie Flash, nepodporované na všech zařízeních. Dynamické slidery a animace, které navíc nyní můžeme libovolně měnit dle potřeby, jsou nyní přístupné všem bez rozdílů. Rozpracovali jsme do detailů i mapu rámařů. Koncového zákazníka můžeme pomocí pohodlného výběru rámaře lépe nasměrovat dle jeho požadavků. V anglické a ruské verzi je obdobně zpracovaná mapa distributorů.

Jsmo si jisti, že nové stránky, vzniklé s pomocí firmy MageXo, pomohou lepší informovanosti a komfortu zákazníků a usnadní nalezení správné lišty a rámaře ke zhotovení dokonalého díla.



Změna v aktuální nabídce lišt

Vzhledem ke špatné kvalitě lišt řady NORDICA jsme se rozhodli vyřadit tuto řadu ze základní kolekce. Jde o zcela výjimečný krok mimo aktualizaci ceníku. Vyřadte si, prosím, uvedené položky z Distributorského ceníku, katalogu a případně z Vaší prezentace.

Řada NORDICA obsahuje lišty:

LNLJ 105 430 001 LNLJ 105 430 007 LNLJ 189 200 001

LNLJ 189 200 005 LNLJ 189 200 007 LNLJ 189 200 008

LNLJ 189 200 010

Děkujeme za pochopení.



Reklama zdarma

Vážení zákazníci, rámaři,

vážíme si Vaší práce, a proto jsme pro Vás připravili několik možností bezplatného zviditelnění v rámci našich marketingových aktivit – sociální sítě, webové stránky, magazín InFrame a další. Ty nejlepší z vás každý měsíc oceníme hodnotnou cenou. Posílejte nám zajímavé realizace zarámovaných děl, výloh, interiérů s rámy nebo další nevěšední a nápadité realizace, kterými se rádi pochlubíte. Můžete tak oslovit nové zákazníky, inspirovat ostatní a pochlubit se zajímavou a kvalitní prací.

K fotce přivítáme krátký text, například o druhu použitého materiálu nebo jinou zajímavost. Připojte i logo Vaší firmy. Fotit můžete jednoduše z mobilního telefonu, nejlépe formát čtverce, případně na šířku. Fotografie na výšku nejsou vhodné.

Zasílejte jednoduše na: obchod@lira.cz

Těšíme se na Vaše příspěvky.

Nejlépe vyhodnoceným dílem pro toto období je krásně zarámovaný dres mistrů z Liberce od Libora Šitiny z Liberce www.ramovaniobrazu-liberec.cz
sklenarstvi_sitina@iol.cz

Mistrovské použití lišty z kolekce Gramercy.

Vidíme, že i sport může být umění.

Gratulujeme a zasíláme hodnotnou cenu.

Zapište si do diáře...

GHMP Výstava

Jiří Příhoda – Sochy

Kdy? od 1. 4. 2016 do 30. 10. 2016

Kde? Trojský zámek, U trojského zámku 4/1, Praha 7

Jiří Příhoda (*1966) je sochař pohybující se na tenké hraně mezi objektem a architekturou. Jeho monumentální práce navíc často využívají nové technologie a materiály, které autor přebírá z průmyslové výroby. Výchozí tvary a funkce jeho objektů pak spoluvytváří futuristickou atmosféru. Výstava v interiéru a exteriéru Trojského zámku přinese kombinaci starších i zcela nových realizací a naváže na loňský úspěšný projekt Václava Ciglera, který poprvé zasáhl do obou odlišných teritorií, jež barokní vila a její velkolepá zahrada nabízejí.

Výstava fotografií

Dialog tvarů v barokní architektuře

Kdy? od 4. 5. 2016 do 31. 10. 2016

Kde? Dům U Zlatého slunce, Plzeň

Od května do listopadu 2016 mají zájemci možnost navštívit výstavu fotografií pořádanou plzeňským pracovištěm Národního památkového ústavu, která je věnována barokní architektuře. Fotografie přibližují mnohotvárnost baroka, které vládlo umělecké tvorbě po valnou většinu 17. a 18. století. Představují jeho polohy tzv. barokního klasicismu až po dynamický barok a barokní gotiku. Fotografie jsou od Martina Micky a z archivů Národního památkového ústavu a váží se vesměs k západočeským památkám.

Celníkův ztracený ráj v Praze

Kdy? Od 15. 9. 2016 do 15. 1. 2017

Kde? Palác Kinských, Praha

Ve své době se mu kritici smáli – nedělní malíř, naivistický samouk... Henri Rousseau, přezdívaný Celník, byl však pro svůj styl malby brzy doceněn moderními malíři. Výstava jeho obrazů se letos stala největším hitem v pařížském Musée d'Orsay, a je skvělé, že od září bude k vidění i u nás.

Pointilismus

výstava starých Mistrů i moderních umělců představujících tento směr

Kdy? Od 16. 9. 2016 do 8. 1. 2017

Kde? Albertina, Vídeň

Vídeňská Albertina má dar organizovat výstavy, na něž proudí milovníci umění z celé Evropy. Nejinak tomu bude s touto – pointilistické obrazy Georgese Seurata, Paula Signaca a Vincenta Van Gogha doplní malby a kresby moderních umělců, kteří z pointilismu vycházeli.

Veletrh

Památky – Muzea – Řemesla 2016

Výstaviště Praha Holešovice

Kdy? od 4. 11. 2016 do 5. 11. 2016

Kde? Výstaviště Praha Holešovice, Areál Výstaviště 67, Praha 7

Veletrh nezasahuje pouze do oblasti památkové péče, záchrany a konverze historického dědictví a do sféry projektování a stavitelství, ale také restaurátorství a uměleckého řemesla. Představí se víc jak 120 vystavovatelů, nové materiály a technologie, zajímavé projekty, interaktivní ukázky, workshopy a výstavy.

Lidová tradice

v díle Václava Hrabánka

Národopisné muzeum

Národního muzea

Kdy? 28. 7. 2016 – 6. 11. 2016

Kde? Národopisné muzeum Národního muzea, Praha

Zajímavá výstava představuje lidové obrázky na skle Václava Hrabánka (1915-2005), který byl jedním z nejvýraznějších českých naivních umělců poslední čtvrtiny 20. století. Václav Hrabánek byl originální pokračovatel lidových tradic výroby podmaleb na šumavě. Malíři se dostalo ocenění již ve druhé polovině devadesátých let 20. století. Od této doby byly jeho práce prezentovány na několika výstavách a jeho podmalby zakoupila do svých sbírkových fondů některá muzea (např. Etnografické oddělení Národního muzea v Praze, Muzeum Šumavy v Kašperských Horách, Vlastivědné muzeum Dr. Hostaše v Klatovech). Jeho dílo je dokonce zastoupeno v Muzeu civilizací v Evropě a ve Středomoří (MuCEM) v Marseille. Podmalby na skle jsou vytvářené technikou podmalby (malby na rubové straně tabulového skla podle podložené šablony) a patří k velmi oceňovaným dokladům lidové zbožnosti a lidového výtvarného umění.



Anvil II *collection*

www.lira.cz

Lira
ČLEN SKUPINY • MEMBER OF
LARSON · JUHL
GROUP